**2011年创新与创业课程思考试**

**一、基于信息技术的美容行业直销模式设计**

**1. 美容行业机会分析**

1. 营销手段分析
2. 美容院诉求分析
3. 经营项目和产品分析
4. 行业问题与存在机会分析
5. 行业内利益相关者关系分析

**2. 美容行业直销模式标杆分析**

**3. 美容行业如何通过加盟连锁方式构建直销模式**

**4. 如何利用信息技术规避直销模式的风险**

**5. 基于直销的激励计划和团队建设**

**二、基于信息技术平台的企业物流网商业模式设计**

**1. 二维码商业模式的价值链分析**

**2. 企业之间的物流如何利用信息平台实现互联**

**3. 利用信息技术平台解决企业之间的物流问题需要实现哪些功能**

**4. 信息技术平台如何为企业提供增值服务**

**5. 如何利用信息技术平台与企业进行合作，可以有哪些市场拓展的方式**