《现代西方心理学名著导读》推荐书目

[1]赫根汉B R.心理学史导论[M]. 郭本禹，译.上海：华东师范大学出版社，2004.

[2]阿伦森.社会性动物[M]. 郑日昌，张珠江，王利群，李文莉，译.北京：新华出版社，2002.

[3]邓肯,林肯.定性研究：策略与艺术[M].风笑天,译：重庆：重庆大学出版社，2007：465-473，481-482.

[4][梅欧](http://copies.sinoshu.com/copyauthors/%E6%A2%85%E6%AC%A7/).工业文明的社会问题[M]，费孝通,译.北京：商务印书馆，1964.

[5][伯恩斯J M.](http://book.douban.com/search/%E7%BE%8E%29%E8%A9%B9%E5%A7%86%E6%96%AF%C2%B7%E9%BA%A6%E6%A0%BC%E9%9B%B7%E6%88%88%C2%B7%E4%BC%AF%E6%81%A9%E6%96%AF%28James%20MacGregor%20Burns%29%E8%91%97)领袖论[M].[刘李胜,译](http://book.douban.com/search/%E5%88%98%E6%9D%8E%E8%83%9C%E7%AD%89%E8%AF%91).北京：中国社会科学出版社，1996.

[6][韦纳](http://www.zjeph.com/zjjy/bookcenter/booksearch/ResultList.aspx?searchoption=9&keyword=71).人类动机：比喻、理论和研究[M].[孙煜明](http://www.zjeph.com/zjjy/bookcenter/booksearch/ResultList.aspx?searchoption=9&keyword=65),译.杭州：浙江教育出版社，1999.

[7]西蒙.管理行为——管理组织决策过程的研究[M].杨砾，韩春立，徐立译.北京：北京经济学院出版社，1988.

[8]弗洛姆.精神分析与宗教[M].孙向晨,译.上海：[上海人民](http://www.spph.com.cn/)出版社，2001.

[9]诺伊曼. 深度心理学与新道德[M].高宪田，黄水乞,译.上海：东 方 出 版 社.1998.

[10]勒温.拓扑心理学原理[M].高觉敷,译.北京：商务印书馆.2003.

[11][科尔伯格](http://search.dangdang.com/book/search_pub.php?category=01&key2=%BF%C6%B6%FB%B2%AE%B8%F1).道德发展心理学：道德阶段的本质与确证[M].[郭本禹](http://search.dangdang.com/book/search_pub.php?category=01&key2=%B9%F9%B1%BE%D3%ED),译. 上海:[华东师范大学出版社](http://search.dangdang.com/book/search_pub.php?category=01&key3=%BB%AA%B6%AB%CA%A6%B7%B6%B4%F3%D1%A7%B3%F6%B0%E6%C9%E7)，2004.

[12]施恩.职业的有效管理[M].仇海清,译.北京：生活 读书 新知三联书店，1992.

[13]弗洛姆. 爱的艺术[M].李健鸣,译.北京:商务印书馆,1987.

[14]林兰.股市大众心理解析[M]》.李若愚,译.北京：机械工业出版社.2001.

[15][麦奎尔，](http://book.douban.com/search/%5B%E8%8B%B1%5D%E4%B8%B9%E5%B0%BC%E6%96%AF%C2%B7%E9%BA%A6%E5%A5%8E%E5%B0%94%EF%BC%8C)[温德尔](http://book.douban.com/search/%5B%E7%91%9E%E5%85%B8%5D%E6%96%AF%E6%96%87%C2%B7%E6%B8%A9%E5%BE%B7%E5%B0%94). 大众传播模式论(第2版)[M].[祝建华](http://book.douban.com/search/%E7%A5%9D%E5%BB%BA%E5%8D%8E), 译.上海: 上海译文出版社.2008.

[16]勒庞. 乌合之众：大众心理研究[M].[冯克利](http://book.douban.com/search/%E5%86%AF%E5%85%8B%E5%88%A9),译.北京：中央编译出版社.2004.

[17][西托夫斯基](http://book.douban.com/search/%28%E7%BE%8E%29%E6%8F%90%E5%8B%83%E5%B0%94.%E8%A5%BF%E6%89%98%E5%A4%AB%E6%96%AF%E5%9F%BA%28Tibor%20de%20Scitovsky%29). 无快乐的经济:人类获得满足的心理学[M].[高永平](http://book.douban.com/search/%E9%AB%98%E6%B0%B8%E5%B9%B3),译.北京：中国人民大学出版社，2008.

[18]弗恩海姆,阿盖尔. 金钱心理学[M].李丙太，高卓，张葆华,译.北京：新华出版社.2001.

[19][泰勒](http://book.douban.com/search/%EF%BC%88%E7%BE%8E%EF%BC%89%E6%B3%B0%E5%8B%92). 科学管理原理[M].[马风才](http://book.douban.com/search/%E9%A9%AC%E9%A3%8E%E6%89%8D),译.北京：机械工业出版社.2007.

斯科特. 广告心理学[M]. 李旭大,译.北京：中国发展出版社，2007.

[20][班杜拉](http://www.verycd.com/search/star/%28%E7%BE%8E%29%E7%8F%AD%E6%9D%9C%E6%8B%89). 自我效能：控制的实施（上册）[M].[缪小春](http://www.verycd.com/search/star/%E7%BC%AA%E5%B0%8F%E6%98%A5),译校.上海：华东师范大学出版社，2003.

[21]阿尔布.经济心理学[M].符锦勇,译.上海：上海译文出版社. 1992.

[22]闵斯特伯格. [基础与应用心理学](http://www.dangdang.com/Association/Web/Links/Welcome.aspx?FromLinkID=2845&VType=2&PID=8806871) [M].邵志芳,译.杭州:浙江教育出版社，1998.

[23]（澳）特纳 杨宜音：[自我归类论，中国人民大学出版社，2011心理学名著译丛）](http://product.dangdang.com/21005135.html)

[24]（美）[莎伦·布雷姆](http://www.dangdang.com/author/%C9%AF%EF%BF%BD%D7%A1%EF%BF%BD%EF%BF%BD%EF%BF%BD%EF%BF%BD%EF%BF%BD%C4%B7_1)等著，亲密关系（第5版），[人民邮电出版社](http://www.dangdang.com/publish/%EF%BF%BD%EF%BF%BD%EF%BF%BD%EF%BF%BD%EF%BF%BD%CA%B5%EF%BF%BD%EF%BF%BD%EF%BF%BD%EF%BF%BD%EF%BF%BD%EF%BF%BD_1)，2011年。

[25]荆其诚.当代国际心理科学进展（第二卷）[M].上海:华东师范大学出版社.2006.